マイナビ転職

転職で使いたいサイトNo.1

2016年4-6月
プロモーション概要について

※広告時期・内容は予告無く変更となる事がございます。御了承下さいませ。

2016年3月
マイナビ転職　広告企画課

●マイナビ転職 プロモーション全体概要について

様々な広告手法を用いて、転職ニーズのあるユーザーを集客します

オフライン広告

●テレビCM / 電車･駅 / 新聞

オフライン上での継続的な露出による
ブランディング強化

転職で使いたいサイトNo.1

Gomez Web Site Ranking 1 転職情報サイトランキング第1位 2015年9月

マイナビ転職

オンライン広告

●リスティング / アライアンス

Google YAHOO! JAPAN goo @nifty DIAMOND online ITmedia etc...

顕在～潜在層ユーザに至るまで、
広くWEB上でのサイト誘導を実施

姉妹サイト

エージェントポータル
との相互利用

マイナビ転職 エージェントサーチ

マイナビブランド

大規模な「マイナビブランド」
展開によるシナジー効果

マイナビ2017　マイナビニュース

マイナビウエディング　マイナビバイト etc...

主要な WEB広告展開 について

■ユーザーの**転職意欲に対してのモチベーション別**に広告を展開！
マイナビ転職との出会いからエントリーまでをサポートしています。

マイナビ転職

興味認知
●いいところがあれば転職かな。
●転職？まだ先かな？

■いつ、誰が、どこで転職したくなるか分からないのが、転職予備軍。

今は積極的ではないけれど、いずれ転職希望者になりえるユーザーへもPRを欠かしません！

何万ものサイト/ページに広告を掲出。
多くのユーザーにアプローチ

WEBでも「石原さとみさん」を起用！
CMや交通広告と連動し、より効果的な誘導導線を設置致します。

様々なサイトにてバナー広告を展開！ブランド認知を強化します。

その他、様々なサイトへ求人情報を提供。
専門サイトとのアライアンスも充実。

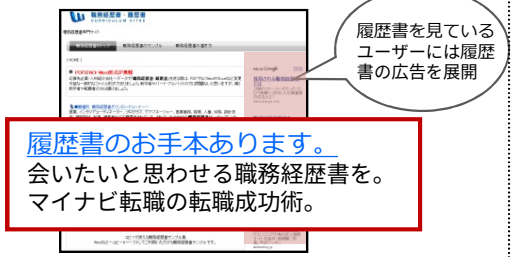
転職EX　仕事発見サイト！ジョブダイレクト　ITmedia
AllAbout　REUTERS　etc…

情報収集
●転職ってどのサイトを使う？
●転職ってどうしたらいいの？

■転職意欲が高まり、自ら情報収集をしようというユーザーの誘導導線をしっかり設置！

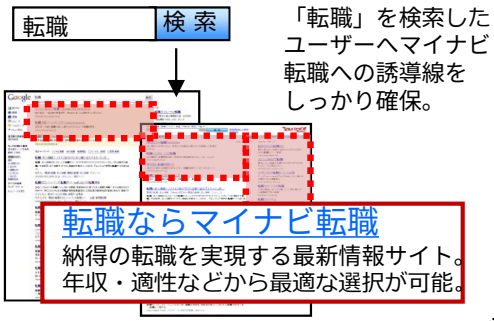
Google　YAHOO! JAPAN

転職に興味を持っているユーザーに、親和性の高い広告を展開しサイトへ誘導します



「履歴書」など現在「転職関連」のサイト・ページを見ているユーザーに広告展開

「転職関連」の主要キーワードを網羅。アクティブユーザーへダイレクトアプローチ！



「転職」を検索したユーザーへマイナビ転職への誘導線をしっかり確保。

転職活動
●色んな求人情報が見たいな。
●新しい求人はいつ出るかな？

■実際に転職活動をスタートしたユーザーは色んな求人を見てみたいもの。

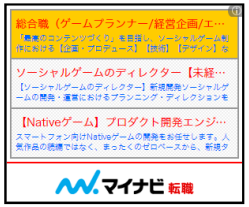
そんなユーザー心理に基づき、色々な求人情報を提供できるよう広告を設計！

求人や情報の更新性、様々な求人情報の提供で再来訪を促進！

求人の新着情報を告知し、サイトへ誘導↓

転職タイミングをしっかり告知↓

サイトに訪れた人と“似たような行動パターン”＝転職意欲が高い可能性の人へも誘導枠を設置。

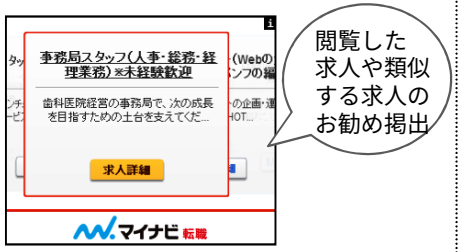


転職に興味があった！
他の転職サイトを見ていた！
などの可能性がある
ユーザーへ広告を配信。
隠れた転職希望者を探し出します。

応募
●応募も1社だけじゃ不安。
●他にも良い求人あるかな？

■自分では探しきれていない求人情報との出会いをサポートしています！

レコメンド機能により、ユーザーの志向に近い求人を提供！



スマートフォンでは求人特集導線を設置
新たな求人情報発見をサポート。

毎週更新される特集をピックアップ！

主要な 媒体アライアンス展開 について

①ものづくり系メディアとの提携

MONOist　PC　SP

モノづくりに役立つコンテンツが充実。製造業で活躍するエンジニアの課題を解決するための情報ポータルサイト。

モノづくりの総合ポータルである「monoist」に加え、「EETimes」「EDN」等の専門サイトにも導線を設置。

EE Times Japan
半導体・電子部品などに関する情報を提供

EDN Japan
エレクトロニクスの設計・開発事例を紹介

モノづくり系の人材や専門のスペシャリストをサイトへ誘導。

②IT関連ニュース系メディアとの提携

ITmedia　PC　SP

ビジネスパーソン向けに「ITの今」を素早く伝える総合ニュースサイト。IT・テクノロジーに関する多彩なニュースを提供。

ITmediaニュース…国内外のITとビジネスの最新情報が集約。
ITmediaエンタープライズ…企業を変革するビジネス視点のIT情報サイト

ITmedia ニュース
ITmedia エンタープライズ
提携は上記2媒体で同時展開

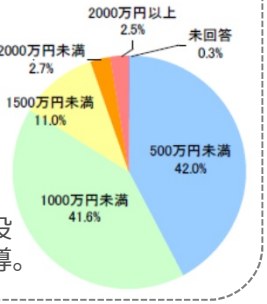
幅広いITエンジニア層のユーザをサイトへ誘導。

③ビジネス関連書籍メディアとの提携 vol.01

DIAMOND online　PC　SP

月間500本ものオリジナル記事を世に発信。約3,500万PV、約420万人のビジネスパーソンが利用する経済ビジネスメディア。

全体の約22%が部課長クラスで、年収も500万円～1,000万円が40%以上とハイクラス層が多く利用。



高年収「ハイクラス」人材や役職経験ユーザーをサイトへ誘導。

④ビジネス関連書籍メディアとの提携 vol.02

東洋経済 TOYOKEIZAI ONLINE　SP

週間東洋経済のオンライン版。運営の東洋経済新報社は「会社四季報」などを有する経済・ビジネスに特化した出版社で、ビジネスパーソンとの親和性が高い。

東洋経済オンラインのスマートフォン版「キャリア・教育カテゴリ」にマイナビ転職専用の広告枠を設置。

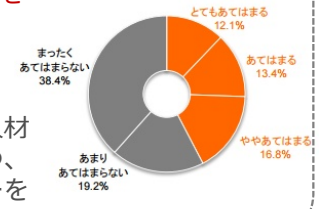
経済・ビジネスへのアンテナが高いユーザーをサイトへ誘導。

⑤ビジネス系ニュースメディアとの提携

REUTERS ロイター　SP

国内外の政治・経済ニュースを中心に情報発信しているニュースメディア。多くのニュースメディアの中でも専門性の高いビジネスパーソンが集まるメディアである。

全体の約42.3%が「転職を考えている」と回答。



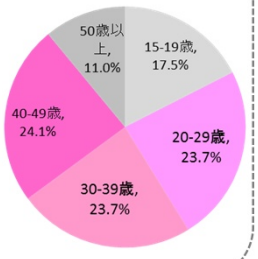
高年収「ハイクラス」人材や役職経験ユーザー且つ、転職意欲の高いユーザーをサイトへ誘導。

⑥女性向けメディアとの提携 vol.01

美人が「キレイ」で世界を救う! 美レンジャー Bi Ranger　SP

「美人がキレイで世界を救う」がサイトコンセプト。月間約2,500万PV、約400万UUを抱え、最大級の美容系専門サイト。

全体の約48%が20-39歳となっており、「キレイ」に関わる内容に興味・関心を持ったユーザーが利用。



「美容系」「キレイ」に興味を持つユーザーをサイトへ誘導。

主要な オフライン広告展開 について（首都圏エリア）

駅看板広告

主要ターミナル駅・ビジネスマンの利用が多い駅にて、流れの大きい導線上及び視覚に入る部分に看板を常設。

▼品川駅

▼新宿駅

▼横浜駅

▼船橋駅

▼看板常設駅

- 新宿駅
- 渋谷駅
- 池袋駅
- 恵比寿駅
- 飯田橋駅
- 高田馬場駅
- 浜松町駅
- 上野駅
- 新橋駅
- 品川駅
- 東京駅
- 目黒駅
- 横浜駅
- 川崎駅

電車広告（ステッカー）

■ＪＲ首都圏 全線

＜京浜東北線群＞京浜東北線・根岸線・横浜線・南武線・鶴見線・相模線・埼京線・りんかい線
＜山の手線群＞山手線 ・常磐快速・常磐各停・横須賀線・総武快速・つくばエキスプレス
＜中央線群＞中央快速 ・総武線・京葉線・青梅線・五日市線・武蔵野線

■東京メトロ 全線

銀座線・丸の内線・東西線・日比谷線・千代田線・半蔵門線・有楽町線・南北線・副都心線

■相模鉄道全線、横浜市営地下鉄ブルーライン

ユーザの
目線の位置

デジタルサイネージ

合計
267面

**主要ターミナル駅にて、多数の掲載面を網羅できるデジタルサイネージ広告。
複数面での同時表示は、ジャック広告さながらの華やかさです！**

▼新宿駅

▼横浜駅

▼池袋駅

▼サイネージ掲出駅

- 新宿駅
- 渋谷駅
- 池袋駅
- 品川駅
- 東京駅
- 上野駅
- 秋葉原駅
- 赤羽駅
- 巣鴨駅
- 恵比寿駅
- 吉祥寺駅
- 国分寺駅
- 八王子駅
- 三鷹駅
- 横浜駅
- 桜木町駅
- 大宮駅
- 浦和駅
- 船橋駅

その他

■TBSラジオ

・ジョブチューンR
※ラジオCM他、番組とコラボレーションした特設ページも設置！

・時報

■FM yokohama

出勤、帰宅時間帯に集中して
ラジオCMを放送します。

Fm yokohama 84.7

■テレビ神奈川

・「「神奈川ビジネスUp To Date」
毎週木曜 22:00～22:30
神奈川経済にスポットを当てた経済番組です。

tvk Up To Date

主要な オフライン広告展開 について（首都圏を除くエリア）

多くの面を押さえられる
デジタルサイネージを
中心に展開！

デジタルサイネージ

■北海道エリア
・JRタワー札幌ピラービジョ　ン32面
・エキサイトビジョン　6面

■東海エリア
・JR名古屋駅　ツインビジョン　2面
・JR名古屋駅　新幹線口デジタルサイネージ　16面
・JR名古屋駅　地下通路デジタルサイネージ　14面

■関西エリア
・JR大阪駅　BIGデジタルサイネージ
・JR大阪駅　デジタルサイネージ　83面
・JR天王寺駅　デジタルサイネージ　47面
・JR京橋駅　デジタルサイネージ　8面
・京阪電鉄　京橋駅インパクトデジタル　24面
・大阪地下鉄梅田駅映像広告
・南海電鉄　南海なんば駅デジタルサイネージ　2面
・JR京都駅　デジタルサイネージ　34面
・京都地下鉄　四条駅デジタルサイネージ
・JR三ノ宮駅　デジタルサイネージ　30面

■四国エリア
・高松駅　デジタルサイネージ　2面
・松山駅　デジタルサイネージ　3面
・徳島駅　デジタルサイネージ　3面
・高知駅　デジタルサイネージ　3面

■九州エリア
・JR博多駅　デジタルサイネージ　24面
・JR小倉駅　デジタルサイネージ　2面
・JR熊本駅　デジタルサイネージ
・ JR鹿児島駅　新幹線改札デジタルサイネージ
・JR長崎駅　デジタルサイネージ
・JR大分駅　デジタルサイネージ　2面

▼札幌駅ピラービジョン

▼JR大阪駅デジタルサイネージ

▼JR博多駅デジタルサイネージ

駅看板広告

■東海エリア
・名古屋駅　中央コンコース看板　2面
・栄駅　電飾看板
・千種駅　サインボード
・JR静岡駅　サインボード

■関西エリア
・南海電鉄　沿線10駅ポスターセット
（なんば・新今宮・天下茶屋・泉大津・泉佐野・堺東・三国ヶ丘・北野田・金剛・千代田）

▼JR静岡駅サインボード

▼阪急電鉄三宮駅Ｂ１ポスター

▼JR大阪環状線セットボード

電車広告（ステッカー・中吊りなど）

■東海エリア
・名古屋市営地下鉄　窓ステッカー
・ＪＲ線ドア上ステッカー
・名古屋鉄道　ドア上ポスター広告
・ＪＲ東海道線　中吊り

■関西エリア
・京都地下鉄ステッカー広告

■広島エリア
・アストラムライン≪ホーム時刻表≫
・広島電鉄　パスピーBOX

▼広島電鉄　パスピーBOX

▼JR東海　ドア上ステッカー

その他

■東海エリア
・ZIP　FM　（愛知県全域）
・K-mix　（静岡県全域）

■甲信越エリア
・FM FUJI　（山梨県全域）

■東北エリア
・FM岩手　（岩手県全域）

主要な オフライン広告展開 について（首都圏を除くエリア）

地元密着型のマスメディアプロモーションを展開！

本気、だから。No.1

「転職」への“きっかけ作り”を。

好感度バツグンの石原さとみさんを引き続き起用し、「転職」に向けて新たな一歩を踏み出す女性を演じていただきます。
電車広告などでリーチしにくいエリアにおいては、地元マスメディアを利用したプロモーションを展開！
各エリアの地元テレビ局にて放送されている、地元情報・地元企業紹介などの番組へプロモーションを投下致します。

■北海道エリア
・北海道テレビ（HTB）
「日本ハムファイターズ戦　野球中継（4～9月）」にてCM放送

■宮城エリア
・ミヤギテレビ（MMT）
「ミヤテレスタジアム（毎週日曜 16:55～17:25）」にてCM放送
※その他別番組でも単発CM放送

■福島エリア
・福島中央テレビ（FCT）
「ゴジてれ×SUN（毎週日曜 16:55～17:25）」にてCM放送
※「ゴジてれchu！（15:50-19:00）」でも単発CM放送

■新潟エリア
・テレビ新潟（TeNY）
「新潟一番サンデープラス（毎週日曜 11:40～12:30）」にてCM放送、**番組提供**でロゴ出し
※「Oh!すすめTeNY（平日24:54～24:59）」でも単発CM放送

■長野エリア
・信越放送（SBC）
「SBCニュースワイド（毎週火曜 18:15～18:55）」にてCM放送、**番組提供**でロゴ出し
※「HOT情報（平日25:42～25:49）」でも単発CM放送

■富山エリア
・北日本放送（KNB）
「ゼロいち（毎週日曜 12:00～12:55）」にてCM放送
※その他別番組でも単発CM放送

■石川エリア
・テレビ金沢（KTK）
「北國新聞ニュース（毎週日曜 17:23～17:30）」にてCM放送、**番組提供**でロゴ出し
※「お知らせです（25:57～25:45）」でも単発CM放送

■岡山エリア
・西日本放送（RNC）
「ルック（毎週日曜 11:45～12:00）」にてCM放送
※「RNCイキイキ情報（土曜11:55～12:00）」でも単発CM放送

■香川エリア
・西日本放送（RNC）
「ルック（毎週日曜 11:45～12:00）」にてCM放送
※「RNCイキイキ情報（土曜11:55～12:00）」でも単発CM放送

■愛媛エリア
・南海放送（RNB）
「愛媛を知り尽くせ！究極クエスチョン60（毎週土曜 11:55～13:25）」にてCM放送
※「ヒ・ト・ミ目線（毎週金曜24:54～25:08）」
「RNBホット情報（月曜：11:25-11:30）」でも単発CM放送

■広島エリア
・広島ホームテレビ（ HOME ）
「広島カープ戦　野球中継（4～9月）」にてCM放送

■福岡エリア
・テレビ西日本（TNC）
「土曜NEWSファイルCUBE（毎週土曜 10:25～11:45）」にてCM放送、**番組提供**でロゴ出し
※「ももち浜ストア（9:50～）」「ももち浜ストアプラス（10:55～）」でも単発CM放送

■熊本エリア
・熊本県民テレビ（KKT）
「サタデココ（毎週土曜 9:30～10:25）」にてCM放送
※その他別番組でも単発CM放送

■鹿児島エリア
・南日本放送（MBC）
「てゲてゲ（毎週月曜 19:00～19:55）」にてCM放送
※「ときめきワイド（水曜14:00～14:30）」にて単発CM放送

転職で使いたいサイト No.1